



SIARAN PERS

Biro Hubungan Masyarakat

Gd. I Lt. 2, Jl. M.I Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110

Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711

www.kemendag.go.id



Kemendag Kembali Menggelar UKM Pangan Award 2017

Jakarta, 7 Desember 2017 - Kementerian Perdagangan kembali menggelar Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pangan Award 2017. Acara tahunan ini diselenggarakan untuk menjangkau produk pangan terbaik dari seluruh Indonesia.

"Kemendag membuka kesempatan bagi UKM yang mengembangkan produk pangan lokal berbasis tradisi daerah untuk berkembang dan meningkat ke pasar yang lebih luas. Para UKM terpilih dinilai berdasarkan inovasi, originalitas, proses produksi, dan orientasi komersial," kata Direktur Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri Luther Palimbong saat membuka acara penjurian UKM Pangan Award 2017 di kantor Kemendag, pada hari Senin (4/12) lalu.

UKM Pangan Award, lanjut Luther, diselenggarakan sebagai penghargaan atau apresiasi pemerintah kepada UKM pangan yang telah berkreasi dan berinovasi dengan kreativitasnya memperkenalkan potensi produk unggulan daerah yang berkualitas dan berdaya saing.

"Para pelaku UKM juga dapat memanfaatkan ajang ini untuk memperkenalkan kekhasan produk makanan dan minuman dari daerah asal mereka serta meningkatkan pemasaran baik secara regional dan nasional," jelas Luther.

Luther menyatakan, para pemenang UKM Award 2016 dilaporkan mengalami peningkatan penjualan hingga 70%. Selain itu, jumlah peserta dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan. Hal ini menunjukkan penghargaan UKM Pangan Award sangat membantu dan memberikan manfaat positif bagi para pemenang dalam peningkatan nilai penjualan dan memperluas pasar bagi produknya.

"UKM Pangan Award merupakan langkah nyata pemerintah dalam menggali potensi produk makanan daerah agar lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia, mempromosikan serta membangun citra produk pangan yang kompetitif, dan membangkitkan minat untuk memperluas wawasan mengenai profesionalisme dalam mengembangkan usaha," imbuh Luther.

Penyelenggaraan UKM Pangan Award 2017 merupakan tahun ke-11 pelaksanaannya. Pada tahun ini akan ditetapkan sebanyak 20 pemenang yang berasal dari dua kategori penilaian. Pertama, Kategori Penghargaan Umum untuk produk bumbu dapur, pangan olahan siap saji, minuman kemasan, makanan ringan/camilan. Kedua, Kategori Penghargaan Khusus untuk produk makanan unggulan khas daerah, inovasi produk pangan baru, dan inovasi hasil olahan buah-buahan tropis Indonesia.

Proses pendaftaran UKM Pangan Award Tahun 2017 dibuka secara online melalui situs web ditjenpdn.kemendag.go.id/ukmpanganaward. Pendaftaran dibuka pada bulan Agustus - September 2017 dan telah menjangkau 807 pendaftar dari 34 provinsi. Jumlah ini meningkat hampir 94% dibanding peserta tahun sebelumnya yang berjumlah 417 peserta dari 25 provinsi.

Dari total 807 pendaftar, sebanyak 450 peserta telah melengkapi semua persyaratan. Dari jumlah tersebut sebanyak 193 peserta dengan total 260 produk lolos verifikasi dan lolos seleksi administratif yang meliputi kelengkapan persyaratan legalitas usaha, proses produksi, dan sertifikasi produk. Tahap selanjutnya, 260 produk tersebut akan dinilai berdasarkan inovasi, originalitas, proses produksi, dan orientasi komersial.

--selesai--

Informasi lebih lanjut hubungi:

Marolop Nainggolan
Kepala Biro Humas
Kementerian Perdagangan
Telp/Fax: 021-3860371/021-3508711
Email: pusathumas@kemendag.go.id

Luther Palimbong
Direktur Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri
Ditjen Perdagangan Dalam Negeri
Kementerian Perdagangan
Telp/Fax: 021- 3524919/021- 3509541
Email: luther.palimbong@kemendag.go.id