

STRATEGI TEPAT UNTUK PENGEMBANGAN SDM DALAM PERUSAHAAN

Novia Widya Utami 6 December 2017

Strategi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) perlu dilakukan di era globalisasi seperti sekarang ini. Pengembangan SDM dilakukan untuk membentuk personal yang berkualitas dengan keterampilan, kemampuan kerja, dan loyalitas kerja kepada suatu perusahaan ataupun organisasi. Strategi pengembangan SDM tidak hanya melalui pendidikan dan pengembangan keterampilan, namun ada banyak cara untuk mengembangkannya. Pelajari strategi yang bisa Anda lakukan untuk mengembangkan SDM perusahaan di bawah ini.

Pelatihan



Pelatihan dapat dilakukan dengan mengembangkan individu dalam bentuk peningkatan keterampilan, pengetahuan dan sikap. Pelatihan tidak hanya berguna untuk karyawan, tapi juga perusahaan. Di mana, perusahaan tidak akan berkembang jika karyawannya tidak memiliki keterampilan dan minat kerja yang tinggi. Melalui pelatihan inilah, perusahaan dapat menggali potensi karyawannya dengan mengembangkan keterampilan yang mereka miliki.

Pendidikan



Pengembangan SDM melalui pendidikan dapat dilakukan dengan meningkatkan kemampuan kerja, dalam arti pengembangan yang bersifat formal dan berkaitan dengan karir mereka.

Pembinaan



Pembinaan dapat dilakukan dengan mengatur dan membina manusia sebagai sub-sistem organisasi melalui program-program perencanaan dan penilaian, seperti *manpower planning*, *performance appraisal*, *job analytic*, *job classification*, dan lain-lain.

Recruitment



Recruitment dapat dilakukan untuk memperoleh SDM sesuai klasifikasi kebutuhan perusahaan sebagai salah satu alat organisasi dalam pembaruan dan pengembangan.

Perubahan Sistem



Perubahan sistem dilakukan untuk menyesuaikan sistem dan prosedur organisasi sebagai jawaban untuk mengantisipasi ancaman dan peluang faktor eksternal.

Kesempatan



Memberikan kesempatan pada karyawan untuk menyalurkan ide dan gagasannya. Dengan begitu, karyawan akan lebih berkontribusi dalam mengembangkan perusahaan. Hal ini juga bisa membuat karyawan merasa lebih dihargai dan dapat membuat mereka lebih berkembang.

Penghargaan



Memberikan penghargaan terhadap karyawan yang berprestasi merupakan salah satu strategi pengembangan SDM. Dengan begitu, karyawan lain akan termotivasi untuk menjadi lebih baik, dan berdampak besar dalam perkembangan perusahaan.

Itulah beberapa strategi yang bisa Anda lakukan dalam pengembangan SDM. Dengan SDM yang berkualitas, Anda dapat mengembangkan bisnis dengan lebih mudah dan nyaman. Namun, untuk mengembangkan bisnis, Anda juga membutuhkan strategi bisnis yang tepat. Cobalah buat strategi dengan melihat laporan keuangan perusahaan Anda. Dengan memiliki laporan keuangan yang akurat, Anda dapat membuat strategi tepat untuk mengembangkan bisnis.

Jika Anda merasa kesulitan untuk memiliki laporan keuangan yang akurat, cobalah buat laporan keuangan melalui Jurnal. Hanya dengan mencatat transaksi bisnis melalui Jurnal, Anda dapat menerima laporan keuangan secara instan dan akurat. Jurnal adalah *software* akuntansi *online* yang dapat membantu Anda mengelola keuangan bisnis di mana pun dan kapan pun dengan koneksi Internet.

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-strategi-tepat-untuk-pengembangan-sdm-dalam-perusahaan/>