

TIPS MEMILIH JASA PEMBUATAN WEBSITE

Di era teknologi informasi digital yang sangat berkembang ini, website telah menjadi rumah bagi Lembaga atau Perusahaan dalam memberikan informasi penting terkait jasa/produk layanannya. Tak hanya sekedar memberikan informasi dan profil Lembaga/Perusahaan saja, website juga dapat menjadi sarana untuk meningkatkan penjualan produk/jasanya. Anda perlu membuat konsep perencanaan yang matang agar website lembaga atau perusahaan dapat sesuai kebutuhan dan berjalan lancar. Gunakan jasa pembuatan website yang profesional dan bereputasi baik serta siap membantu mewujudkan sesuai kebutuhan lembaga/perusahaan Anda.

Website seyogyanya dapat menampilkan secara visual, audio, gambar, dan video yang menarik sesuai dengan konsep keinginan lembaga/perusahaan Anda. Hal ini akan sangat membantu *branding* lembaga/perusahaan Anda lebih baik ketimbang website tidak berbayar (gratisan). Website yang berkualitas melambangkan prestise dan meningkatkan citra lembaga/perusahaan dimata pelanggan/klien Anda. Branding adalah hal utama yang harus dipertimbangkan di era digital ini. Meskipun Anda menggunakan jasa pembuatan website lembaga/perusahaan yang menawarkan harga terjangkau, pastikan *web developer* siap membantu Anda dalam tahapan membuat website yang berkualitas. Selama Anda bekerja sama dengan jasa pembuatan website bisnis dan perusahaan yang kredibel maka tujuan peningkatan penjualan produk/layanan jasa dapat optimal.

Berikut pertimbangan membuat website berkualitas antara lain:

1. Memiliki konsep Website yang bagus

Jika Anda merupakan pemilik lembaga/perusahaan, Anda bisa mengelola konsep sesuai dengan keinginan yang nantinya akan diwujudkan oleh jasa pembuatan website lembaga/perusahaan. Anda bisa menampilkan profil lengkap, visi dan misi, struktur perusahaan, dan informasi lengkap lain. Jika memang bermaksud menggunakan website untuk kepentingan bisnis, Anda bisa menambahkan fitur menarik yang wajib ada pada website lembaga/perusahaan.

Fitur yang dimaksud antara lain konsultasi dengan *customer service*, keranjang belanja, kemudahan komplain, sistem pembayaran belanja, katalog *online*, dan lain-lain. Jangan lupa untuk menautkan *website* dengan link lembaga/perusahaan Anda di media sosial. Mengingat media sosial merupakan ladang promosi online yang paling menguntungkan di era millennial ini. Target pasar Anda menjadi lebih luas yang selalu terhubung dengan website perusahaan.

2. Konten yang menarik

Tak hanya fokus pada *hard selling* saja, jasa pembuatan website lembaga/perusahaan akan merekomendasikan Anda untuk membuat konten yang menarik. Konten merupakan poin penting dalam pengelolaan website apa saja. Konten harus memiliki isi yang informatif dan tambahan visual menarik sekaligus berkualitas bagus untuk dapat meningkatkan kunjungan pada website Anda.

Anda bisa melakukan riset atau studi banding ke wwebsite lain dengan bidang yang sejenis, terkait penulisan konten yang sesuai dengan konsep lembaga/perusahaan dan menerapkan atau menyesuaikan hingga mendapatkan ciri khas konten Anda sendiri. Tidak menutup kemungkinan Anda akan mendapatkan pelanggan baru dari kunjungan konten yang menarik setiap hari.

3. Desain website harus unik dan menarik

Desain website yang memiliki tema unik dan menarik akan membuat pengunjung betah berlama-lama mengakses website Anda. Dengan pemilihan desain yang menarik, target konsumen bisa menemukan website Anda di mesin pencarian dengan lebih mudah. Biasanya jasa pembuatan website lembaga/perusahaan juga menyarankan klien mereka untuk membuat desain yang kompetitif. Cara ini membuat website Anda memiliki unsur yang menonjol (pembeda dari yang lainnya) sehingga menarik minat calon pembeli/pengunjung, jika dibandingkan di antara website kompetitor lain.

4. Menggunakan konten berbasis SEO

SEO *friendly* merupakan salah satu prioritas yang wajib dipertimbangkan agar konten dalam website Anda bisa muncul pada laman teratas pencarian mesin internet. Jika konten berada di laman teratas, kemungkinan pengunjung bakal langsung mengklik website Anda semakin besar. Untuk pemilihan kata kunci pada artikel yang tepat, Anda bisa melakukan riset pasar lebih dahulu.

Pemilihan kata kunci tidak boleh sembarangan agar konten bisa muncul pada laman pertama. Selain itu, kata kunci juga tidak boleh diberikan berlebihan karena artikel atau konten Anda akan menjadi konten *spamming*. Anda dapat berkonsultasi dengan jasa pembuatan website lembaga/perusahaan untuk konten berbasis SEO.

5. Menggunakan ikon atau logo perusahaan yang menarik

Ingin memiliki usaha atau bisnis yang sukses dan meluas? Anda wajib mempertimbangkan banyak hal sebelum membuat website usaha. Pastikan Anda sudah membuat ikon atau logo perusahaan yang menarik, sesuai dan melambungkan produk/jasa yang Anda tawarkan.

Ikon atau logo bisa menjadi branding perusahaan yang akan selalu diingat pengunjung. Minta bantuan jasa pembuatan website lembaga/perusahaan untuk mengatur lokasi ikon atau logo yang tidak mengganggu perhatian pengunjung.

6. Memilih domain perusahaan yang profesional

Sebagai bisnis yang ingin berkembang besar, Anda harus memilih domain website yang profesional. Anda bisa menggunakan nama usaha diikuti dengan .com atau co.id. Pemilihan domain yang tepat bisa memudahkan pengunjung untuk menemukan dan mengakses isi dari website Anda. Domain yang profesional dapat menunjukkan keseriusan lembaga/perusahaan Anda sehingga pengunjung tidak akan salah alamat.

7. Lakukan inovasi dan update setiap hari

Era informasi digital membuat persaingan bisnis semakin ketat dengan mengandalkan layanan *online*. Oleh sebab itu, Anda harus mendesain dan mengisi konten website yang menarik. Konten yang berbeda dan selalu *fresh* dapat membuat pengunjung terus datang ke website Anda setiap hari. Anda perlu menerapkan banyak inovasi mulai dari segi katalog produk, konten artikel dilengkapi audio atau visual, dan lain-lain.

Lakukan update secara rutin agar website Anda tidak ditinggalkan pengunjung. Tambahkan fitur langganan pembaruan terbaru dari website pada pengunjung loyal Anda. Jasa pembuatan website lembaga/perusahaan melakukan optimalisasi website dengan menempatkan CSS dan java script, mengurangi HTML dan kompresi gambar.

Tips menggunakan jasa pembuatan website lembaga/perusahaan dapat membantu Anda menciptakan sebuah website yang kredibel. Tak hanya desain website saja, tim juga dapat membantu Anda mengisi konten yang berkualitas. Sebaiknya Anda memilih jasa *web developer* yang bisa meningkatkan kunjungan setiap hari seperti *web developer* yang telah berpengalaman dan bisa mengatasi berbagai masalah terkait website yang tidak bisa menarik perhatian banyak pengunjung.

Jangan mudah tergiur dengan harga yang sangat murah, tetapi tidak menjamin kualitas layanan. Garansi jasa pembuatan website lembaga/perusahaan menjadi prioritas utama agar pengunjung yang mengakses website bisa puas alias website tidak lelet. Loading lama akan membuat pengunjung kabur dari website bisnis Anda dan malah tidak berniat lagi mengunjungi website Anda dikemudian hari.

Kesimpulan dan penutup

Pihak *web developer* yang memiliki rekam jejak terbaik akan membantu Anda menampilkan konten yang tengah hype dan trending di kalangan pengunjung internet. Pastikan Anda bisa membuat dan mengelola sebuah konten yang bisa meningkatkan *traffic* kunjungan. Tema dan isi konten sangat berpengaruh dalam menarik minat kunjungan selain basis SEO *friendly* yang berfungsi membuat website berada di laman pertama.

Berdasarkan beberapa tips menggunakan jasa pembuatan website bisnis dan perusahaan murah di atas, Anda bisa segera menghubungi layanan jasa terkait. Web developer yang berkualitas akan membantu Anda mengelola *website* perusahaan secara sempurna dan konsisten. Yuk, segera wujudkan perusahaan go digital yang akan meningkatkan *branding* dan penjualan produk/jasa bisnis Anda!