

Bagaimana Pengaruh Nama *Domain* Terhadap Hasil Pencarian *Google* (SEO)

Sekarang ini, internet sudah menjadi bagian yang tidak bisa terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari setiap orang. Tidak heran apabila *Google* yang merupakan vendor SEO terbesar di dunia selalu memberikan yang terbaik bagi setiap penggunanya. Salah satunya dengan memberikan *domain* gratis.

Sebelum membahas mengenai pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*, perlu diketahui terlebih dahulu apa itu *domain*. *Domain* sendiri digunakan untuk mempermudah pengguna dalam mengakses *server* tanpa perlu mengingat alamat IP yang panjang. Tentu saja keberadaan *domain* ini sangat berpengaruh terhadap hasil pencarian *Google*.

Untuk itu, ada baiknya Anda mengetahui terlebih dahulu seperti apa pengertian *domain*. Setelah itu baru Anda dapat mengetahui dan memahami bagaimana pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*.

Mengenal *Domain*

Domain merupakan sebuah nama yang diberikan untuk mengidentifikasi jaringan tanpa perlu memakai IP *address* lagi. IP atau *Internet Protocol* tersebut umumnya memakai angka-angka yang panjang dan sangat susah untuk diingat. *Domain* sendiri adalah aspek yang cukup penting dalam dunia *website* yang berfungsi sebagai alamat untuk memudahkan pengguna dalam mencari informasi yang mereka butuhkan.

Untuk itu, bagi Anda yang ingin membuat *website*, jangan lupa untuk mengetahui lebih dahulu mengenai apa itu *domain* serta apa saja pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*. Penentuan *domain* sendiri merupakan tahap awal untuk menciptakan *website* yang cukup *powerfull*. Dengan adanya *domain* maka *website* Anda juga akan mudah ditemukan pada mesin pencarian.

Pengaruh Nama *Domain* Terhadap Hasil Pencarian *Google*

Ternyata, ada banyak pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*. Peralpnya, *domain* seperti lahan yang nantinya akan Anda bangun sebuah rumah disana. Untuk itu, saat Anda sudah membeli lahan maka akan susah jika Anda ingin memindahkannya ke lahan yang lain. Jadi, pastikan untuk melakukan pemilihan nama *domain* yang tepat untuk jangka panjang.

Berikut ini merupakan beberapa pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*:

1. Hasil pencarian dapat bekerja dengan maksimal

Menggunakan *domain* akan sangat berpengaruh terhadap hasil pencarian *Google*. Untuk itu, sangat disarankan bagi Anda menggunakan *domain* yang mengandung kata kunci yang diinginkan atau diperlukan. Peralpnya, kata kunci tersebut dapat membantu Anda untuk memperoleh pelanggan dengan cara yang cukup efektif. Berbeda saat Anda tidak menggunakan kata kunci yang tepat, maka hasil pencarian juga tidak akan bisa maksimal.

2. Bisa muncul lebih unggul dibandingkan dengan web lain

Apabila Anda sudah menggunakan kata kunci yang tertarget maka *website* Anda dapat lebih unggul dibandingkan dengan *website* yang lainnya. Hal tersebut karena *website* yang lain tidak menggunakan *domain* dengan kata kunci yang tertarget. Dengan begitu, pelanggan akan mudah mengingat juga *website* Anda karena sudah tertera kata kuncinya dengan tepat.

3. Lamanya masa berlaku *domain*

Umumnya, *domain* yang mempunyai masa yang lebih lama maka akan memiliki nilai yang lebih baik. Tak heran jika *domain* digunakan juga dalam jangka waktu yang cukup lama akan mempunyai pembacanya atau pengunjung setianya tersendiri dibandingkan *domain* baru atau yang muncul dalam waktu singkat.

4. Sejarah *domain*

Sejarah pemilik *domain* juga cukup berpengaruh terhadap hasil pencarian *Google*. Peralnya, *domain* yang seringkali berganti pemilik atau sudah tidak berlaku lagi karena tidak diperpanjang akan menunjukkan bahwa pihak dari *Google* sudah menghapus *index* serta datanya.

5. Umur dari *domain*

Pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google* selanjutnya apabila umur *domain* sudah cukup lama maka akan lebih sulit untuk dilakukan pencarian. Dengan begitu, hal ini berarti ketika usia *domain* semakin tua juga dapat mempengaruhi bagaimana tingkat kemudahan pencariannya.

Sekarang, Anda sudah mengetahui pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*. Lantas bagaimana cara menentukan nama *domain* yang tepat? Agar tidak sembarangan dan salah memilih nama *domain* dan berakibat jangka panjang, simak terus pada ulasan di bawah ini!

Cara Menentukan Nama *Domain* yang Tepat



Perlu Anda ketahui bahwa penentuan nama *domain* adalah hal yang cukup krusial untuk dilakukan. Seperti yang sudah dibahas sebelumnya bahwa ada banyak pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google*. Untuk itu, Anda harus memperhatikan betul cara menentukan nama *domain* dengan tepat, sebagai berikut:

a. Pastikan Anda memilih *domain* yang mengandung *keyword*

Saat ingin membuat nama *domain*, pastikan Anda memilih yang mengandung *keyword* atau kata kunci. Mengapa? Hal ini dilakukan agar *website* yang Anda buat memiliki unsur SEO *Friendly* sehingga *website* akan lebih mudah untuk ditemukan. Misalnya saja, Anda memiliki *website* yang digunakan untuk menjual snack, maka Anda bisa memakai kata: snack online, cemilan online, dan lainnya. Kemudian rumuskan dengan *domain* sesuai dengan kata kunci yang sudah dipilih tersebut.

b. Pilih *keyword* yang terkait dengan tema *website*

Seperti yang sudah dijelaskan di atas, Anda bisa memilih banyak kata kunci yang masih berhubungan dengan tema *website*. Dengan begitu, dapat membantu Anda dalam meningkatkan prioritas dan kemunculan utama pada mesin pencari nantinya.

c. Pilih *domain* yang lebih mudah untuk diingat

Memang ada banyak pilihan nama yang bisa Anda jadikan sebagai *domain website*. Namun, apakah Anda mengetahui bahwa *domain* tersebut dapat dengan mudah membuat pelanggan mengenali produk Anda? Untuk itu, jangan sampai memilih *domain* yang susah diingat. Pastikan Anda memilih nama *domain* yang mudah diingat oleh kebanyakan orang.

d. Usahakan memakai jumlah kata yang sedikit

Agar pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google* bisa didapat dengan baik, maka Anda juga perlu memakai nama *domain* dengan jumlah kata yang sedikit. Pasalnya, ada banyak URL *domain* yang cukup panjang yang hanya membuat sulit hasil pencarian muncul. Tak hanya itu, banyaknya jumlah URL *domain* juga membuat seseorang menjadi sulit mengingat. Dengan begitu, seseorang akan lebih sulit untuk mengetahui dan mengenali *website* Anda sendiri.

Kesimpulan dan penutup

Pada dasarnya untuk mendapat pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google* memang gampang-gampang susah. Untuk itu, jangan sampai Anda sembarangan dalam memilihnya karena Anda akan menggunakan nama *domain* tersebut dalam jangka panjang. Nama *domain* sendiri dapat mewakili bisnis serta reputasi bisnis Anda yang dipresentasikan serta *image* yang ingin ditampilkan secara online.

Selain itu, jangan sampai juga Anda memilih *domain* yang jelas-jelas sudah digunakan oleh orang lain atau bahkan nama *domain* yang sudah masuk daftar hitam dari *Google* akibat pemiliknya yang menyalahi aturan. Jika terjadi, maka tentu saja *website* Anda malah tidak dapat ditemukan dan *domain* Anda bisa saja memberikan peringatan buruk yang membuat orang-orang menghindarinya dan enggan datang berkunjung.

Itulah beberapa pengaruh nama *domain* terhadap hasil pencarian *Google* yang dapat Anda ketahui dan terapkan. Selain mengetahui beberapa pengaruh di atas, pastikan Anda juga memahami seperti apa cara menentukan nama *domain* yang tepat agar nantinya nama *domain* dapat berpengaruh secara maksimal terhadap hasil pencarian *Google*.